

## IMMAGINE ITALIA & CO.

**Una veste digitale ricca di eventi, conversazioni, contenuti, e funzionalità per dare alle aziende un'opportunità inedita e stimolante di presentare le nuove collezioni**

I quattro giorni di dirette chiudono l'esperienza Live di Hub ma il business continua fino ad Aprile

Hub, **il nuovo format espositivo digitale** di Immagine Italia & Co., ha aperto le connessioni Venerdì 5 Febbraio sulla piattaforma virtuale [hub.imagineitalia.eu](http://hub.imagineitalia.eu) Fino a Lunedì 8 Febbraio, stampa, buyer e operatori professionali hanno potuto vivere un'esperienza virtuale scandita da un interessante palinsesto di appuntamenti Live.

I primi quattro giorni di dirette hanno registrato più di 70000 visualizzazioni e oltre 2000 utenti certificati connessi, di cui l'83% erano buyer. Questi dati permettono di guardare al futuro con fiducia e grande energia, e confermano soprattutto **l'importanza strategica della fiera IMMAGINE ITALIA & CO.**, che da 14 anni è un appuntamento irrinunciabile nonché **unico polo italiano B2B di incontro e riferimento per il comparto** intimo, lingerie, homewear e tessile per la persona.

Il portale virtuale è un importante strumento d'incontro che fronteggia le difficoltà del presente e offre ad aziende e buyer **nuove possibilità di business** che valicano i tradizionali confini della fiera fisica.

**Le connessioni continuano per tre mesi:** fino ad Aprile sarà possibile visitare gli showroom virtuali, scambiarsi informazioni in chat, pianificare meeting e consultare il catalogo video multimediale degli oltre 80 brand nazionali ed esteri partecipanti.

“Anche se la fiera virtuale ha risentito della mancanza degli incontri in prima persona e quindi delle relazioni umane sicuramente insostituibili” - commenta Alessandro Legnaioli, organizzatore del Salone – “la piattaforma digitale ha permesso di ampliare la diffusione di questa edizione speciale a livello geografico e temporale. I numeri degli accessi ci indicano che lo sviluppo delle funzionalità della piattaforma **ha incontrato il gradimento della clientela:** rispetto alla nostra prima esperienza, “Maredamare Hub”, gli utenti connessi sono aumentati di oltre il 50% e hanno iniziato ad affacciarsi i buyer esteri.”

La 14<sup>a</sup> edizione digitale di IMMAGINE ITALIA & CO. è stata patrocinata da Regione Toscana, Città Metropolitana di Firenze, Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze e Camera di Commercio di Pistoia-Prato.

UFFICIO STAMPA IMMAGINE ITALIA & CO.

Paola Capodacqua: [press@immagineitalia.eu](mailto:press@immagineitalia.eu)

Ph. 055 2048199 - mob. 328 4125869

Sito web: [www.imagineitalia.eu](http://www.imagineitalia.eu)

Piattaforma digitale: [hub.imagineitalia.eu](http://hub.imagineitalia.eu)